|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Logo Pos | **POLITEKNIK POS INDONESIA** | Kode/No: |
| Tanggal: *24 Agustus 2017* |
| **FORMULIR**  SISTEM PENJAMINAN MUTU INTERNAL **(SPMI)** | Revisi: *0* |
| Halaman: *1 dari ...* |

**FORMULIR**

KONTRAK PERKULIAHAN

|  |  |
| --- | --- |
| **Digunakan untuk melengkapi:** | *Kode:……*  STANDAR PROSES PEMBELAJARAN |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Proses** | **Penanggung Jawab** | | | **Tanggal** |
| **Nama** | **Jabatan** | **Tanda Tangan** |
| 1. Perumusan | Asaretkha Adjane,. SE,MBA |  |  |  |
| 1. Pemeriksaan | Senny Handayani, SE., MM | KaProdi |  |  |
| 1. Persetujuan | Dodi Permadi | Wadir 1 |  |  |
| 1. Penetapan | Dr. Ir. Agus Purnomo., MT | Direktur |  |  |
| 1. Pengendalian | Sri Suharti., SE., MM | SPMI |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **KONTRAK PERKULIAHAN** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Mata Kuliah | : Bisnis Strategi |
| Kode MataKuliah | : MB41347 |
| Pengajar | : Asaretkha Adjane A |
| Semester | : 7 |
| HariPertemuan / Jam | : ..../ (100 menit)) |
| TempatPerkuliahan | : |

1. Manfaat Mata Kuliah
2. Mahasiswa mampu memahami dan menganalisis strategi bisnis di perusahaan

.

2. DeskripsiPerkuliahan

Matakuliah ini memberikan suatu wawasan kepada mahasiswa tentang bagaimana mengidentifikasi, Menjelaskan, dan menganalisis secara sederhana dan gamblang mengenai strategi bisnis

1. Kompetensi/Capaian pembelajaran Mata Kuliah (Kompetensi Umum dan Kompetensi Khusus)

Kompetensi Umum

* + Mahasiswa Mampu mengerti, memahami dan menganalisis strategi bisnis di perusahaan

Kompetensi Khusus

1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai teori manajemen, bisnis dan strategi
2. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai lingkungan bisnis eksternal untuk memenangkan persaingan bisnis
3. Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai lingkungan bisnis internal
4. Mahasiswa mampu menganisis bisnis strategi dari dalam dan luar organisasi
5. mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi apa yang akan digunakan perusahaan (coorporate strategy)
6. Mahasiswa mengetahui dan dapat membaca laporan keuangan perusahaan
7. mahasiswa mampu memahami rasio- rasio keuangan di perusahaan
8. Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis bisnis strategi dan corporate strategi perusahaan
9. OrganisasiMateri

Mahasiswa Mampu mengerti, memahami dan menganalisis strategi bisnis di perusahaan

Mahasiswa mampu menjelaskan dan menganalisis bisnis strategi dan corporate strategi perusahaan

Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai aset tidak berwujud dan perlakuan akuntansinya

8

Mahasiswa mampu memahami rasio- rasio keuangan di perusahaan

7

Mahasiswa mengetahui dan dapat membaca laporan keuangan perusahaan

6

Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi apa yang akan digunakan perusahaan (coorporate strategy)

5

Mahasiswa mampu menganisis bisnis strategi dari dalam dan luar organisasi

4

Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai lingkungan bisnis eksternal untuk memenangkan persaingan bisnis

2

Mahasiswa mampu menjelaskan mengenai lingkungan bisnis internal

3

Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan mengenai teori manajemen, bisnis dan strategi

1

1. Strategi Perkuliahan

Perkuliahan dilakukan melalui

1. Pembelajaran kooperatif
2. Studi Kasus
3. Diskusi Kelompok
4. Materi/BacaanPerkuliahan
5. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012
6. Ronald J. Ebert & Ricky W. Griffin. Business Essentials, 11/E. Prentice Hall. 2016
7. Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter. Management, 13/E. Prentice Hall. 2016
8. Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin. Business Essentials 11/E. Prentice Hall. 2016
9. Tugas

Tugas matakuliah ini terdiri dari:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Nama Tugas | Uraian dan Waktu |
| 1 | Tugas Individu | Tugas diwajibkan untuk setiap mahasiswa, dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan 2 Kali Setelah UTS |
| 2 | Kuis | Merupakan evaluasi ujian yang akan dilakukan secara mendadak (tanpa diinformasikan), dilakukan sebanyak 2 kali sebelum UTS dan UAS |
| 3 | Studi Kasus | Latihan soal yang diperuntukan untuk diskusi kelompok, diadakan setelah pemberian teori sebagai sebuah latihan soal |

1. Kriteria Penilaian

Nilai pada suatu mata kuliah dapat berupa gabungan dari komponen-komponen sebagai berikut :

1) Untuk mata kuliah teori terdiri dari ujian formatif (tes terstruktur, ujian tengah semester, dan ujian akhir semester) dan tugas-tugas lainnya ;

2) Untuk mata kuliah praktek terdiri dari tugas-tugas praktikum laboratorium/ ketrampilan praktek, laporan praktek, dan tes/ujian tertulis jika diperlukan.

3) Untuk mata kuliah yang terdiri dari teori dan praktek; tes formatif, tugas-tugas praktikum lab/bengkel, keterampilan praktek, laporan praktek, dan tes/ujian tertulis jika diperlukan.

c. Persentase penilaian untuk mata kuliah teori adalah sebagai berikut:

1) Ujian tengah semester (UTS) ≥ 25 %

2) Ujian akhir semester (UAS) ≥ 25 %

1. Tugas terstruktur dan mandiri ≤ 50 %
2. Persentase penilaian untuk mata kuliah praktek adalah sebagai berikut :

1) Ujian tengah semester (UTS) ≤ 25 %

2) Ujian akhir semester (UAS) ≤ 25 %

3) Tugas terstruktur dan mandiri ≥ 50 %

1. Bagi suatu mata kuliah yang mempunyai kandungan teori dan praktek maka bobot penilaian Praktek 60 dan Teori 40.
2. Nilai suatu mata kuliah dinyatakan dengan huruf mutu A, B, C, D dan E dengan sebutan mutu dan angka mutu sebagai berikut ;

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Huruf Mutu | Sebutan Mutu | Angka Mutu |
| A | Sangat Baik | 4 |
| B | Baik | 3 |
| C | Cukup | 2 |
| D | Kurang | 1 |
| E | Gagal (tidak lulus) | 0 |

g. Konversi nilai dari skala skor 0 – 100 ke skala huruf A, B, C, D, dan E, dilakukan dengan kriteria klasifikasi angka sbb ;

1) 85 ≤ Nilai ≤ 100 dikonversi dengan huruf mutu A

2) 71 ≤ Nilai < 84 dikonversi dengan huruf mutu B

3) 56 ≤ Nilai < 70 dikonversi dengan huruf mutu C

4) 41 ≤ Nilai < 55 dikonversi dengan huruf mutu D

5) 0 ≤ Nilai < 40 dikonversi dengan huruf mutu E

1. Jadwal perkuliahan:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Pertemuan Ke | Bahan Kajian/Pokok Bahasan | Bacaan |
| 1 & 2 | Teori manajemen, bisnis dan strategi | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 2. Ronald J. Ebert & Ricky W. Griffin. Business Essentials, 11/E. Prentice Hall. 2016 3. Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter. Management, 13/E. Prentice Hall. 2016 4. Ronald J. Ebert dan Ricky W. Griffin. Business Essentials 11/E. Prentice Hall. 2016 |
| 3&4 | External environmental Scanning | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 |
| 5&6 | Internal environmental Scanning | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 2. Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter. Management, 13/E. Prentice Hall. 2016 |
| 7 | Analisis bisnis strategi (internal & external organisasi ) | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 2. Stephen P. Robbins & Mary A. Coulter. Management, 13/E. Prentice Hall. 2016 |
| 8 | UTS |  |
| 9,10, 11 | Coorporate strategy | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 |
| 12 | Laporan keuangan perusahaan | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 |
| 13 | Ratio – ratio keuangan perusahaan | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 |
| 14,15 | Bisnis strategi, coorporate strategi | 1. Thomas L wheelen & J. David Hunger. Concept in Strategic Management and Business Policy. Prentice Hall. 2012 |
| 16 | UAS |  |

Bandung, Agustus 2017

Asaretkha AA